

Maja: Das Gesamtpaket punktet

Die Dynamik setzt sich fort



Bild rechts: Offen und einladend ist der Messestand von Maja. Der Mix aus Design und technologischen Entwicklungen kam bei den Besuchern gut an. Bild ganz oben: In der Optik „Steingrau“ bekommt der Büroklassiker „System“ eine ganz neue Anmutung. Darunter: „Fire and Sound“ heißt die Wand, die alles kann.



Es kommt immer darauf an, ob ein einzelner Aussteller von der guten Gesamtleistung einer Messe profitieren kann. Schließlich lieferte die „imm cologne“ in diesem Jahr eine Steilvorlage. Maja war eines der Unternehmen, das die Dynamik für sich zu nutzen wusste. Denn auch die internationalen Besucher werden zunehmend auf das Leistungspaket des deutschen Herstellers aufmerksam – das hat sich im Vorfeld der Messe offenbar nicht nur in Großbritannien, sondern auch in anderen Ländern rumgesprochen.

Der Schwerpunkt liegt für die Oberfranken aber nach wie vor im deutschen Handel. Und dieser zeigt zunehmend Bereitschaft, die Zusammenarbeit mit Maja auszuweiten, was an der erfolgreichen Sortimentsarbeit der vergangenen Jahre liegt. Der Hersteller beweist auf den Messen das richtige Händchen für einen stimmigen Mix aus Neuheiten und Modellpflege. Am POS zeigt das Wirkung. Beispiel: Das Büroprogramm „System“, das seit Jahren für gute Umsätze im Handel sorgt, bekommt in „Steingrau“ (Bild links) neuen Schwung und hebt sich von den üblichen Beton-Optiken ab.

Auch die Kommodenserie „Best“ und das Büroprogramm „Yas“ haben sich fest etabliert. Der Handel schätzt den Systemgedanken, den Maja konsequent verfolgt. Das zeigt in diesem Jahr auch die Weiterentwicklung der „Sound Concept“-Serie, die es nun auch in 60er Höhen gibt.

Auch bei dem Regalsystem „Fire & Sound“ wurde nachjustiert. Das zur „imm cologne 2016“ präsentierte Programm, baut jetzt auf Spartherm als Lieferanten für die optionale Kaminlösung. Mit den weiteren Wahlmöglichkeiten Soundmodul, Regal oder als Ecklösung ist „die Wand, die alles kann“ prädestiniert für den Online- und Versandhandel.

Der stationäre Handel war hingegen sehr angetan von „eDJUST“, einem elektrisch höhenverstellbaren Schreibtischsystem, das auch einen Anstellcontainer beinhaltet. Der Sicherheitsaspekt mit Auffahrschutz („Stop Control“) punktet als zusätzliches Argument bei den Verbrauchern.

„Das Gesamtpaket stimmt für den Handel. Unser Vorteil ist, dass wir uns auf eine reibungslose Produktion verlassen können“, unterstreicht Vertriebschef Manfred Molis.

■ www.maja-moebel.de